

Verkauf von Bienenwachskerzen und Wachprodukten

Von der Auswahl bis zur Vermarktung
Ein Buch nicht nur für Imkereien

ISBN 978-3-942093-05-7

1. Auflage
Februar 2015

Verlag: Tapiko-Verlag und Versandbuchhandel
Inh.: Anja Pittler,
Feldstr. 2, 57539 Fürthen-Opsen

Autoren: Maria Theresia Kokott
Manfred Kokott
Dr. Andreas Kokott

Buchcover – Design & Fotografie: Angelika Antl
www.angelika-antl.de

Druck: Druckerei Müller GmbH,
Malsfeldstraße 18, 57539 Roth
www.druckmueller.de

Inhaltsverzeichnis

1	Warum ist dieses Buch entstanden?
1.1	Gespräche.....
1.2	Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft.....
2	Marketing und Erfolg
2.1	Kundennutzen
2.2	Alleinstellungsmerkmal.....
2.3	Aus dem Werkzeugkasten des Marketings
2.4	Verkauf und Wahrnehmung.....
2.5	Preisbestimmende Faktoren.....
3	Produktqualität
4	Produktangebot aufbauen/erweitern
4.1	Kerzen aus Mittelwänden
4.2	Teelichter – Produkte für das ganze Jahr
4.3	Tischkerzen
4.4	Rosenkerzen
4.5	Kerzen zur Weihnachtszeit.....
4.6	Kerzen zur Osterzeit.....
4.7	Christliche Motive
4.8	Sonstige Motive
4.9	Wachsanhänger

5	Ein Eyecatcher für die Weihnachtszeit.....
6	Wachs schmelzen und gießen
6.1	Kleine Kannen- und Topfkunde
6.2	Aufschmelzen kleiner Wachsmengen
6.3	Aufschmelzen größerer Wachsmengen
7	Erweiterung der Produktpalette
8	Produktanordnung
9	Rechtliches
9.1	Grundsätzliches für den Verkauf
9.2	Anbieterkennung / Impressum.....
9.3	Preisangabenverordnung
9.4	Produktkennzeichnung und Warnhinweise.....
9.5	Verpackungsverordnung